

Prompten mit Beispielen

Ton und Struktur anpassen lassen	1
Reverse Prompting	2
Meta-Prompting	4
Ketten Prompting	4
Perspektivwechsel	5
Self-Evaluation Loop	5

Ton und Struktur anpassen lassen

Wir organisieren eine IT Schulung für das Historische Seminar. Das Thema ist ms365 Apps. Die Schulung dauert 3 Stunden. Erstelle eine Einladung.

..... «Standardausgabe»....

Lerne den Ton und Struktur der Einladung von dieser Website:
<https://www.news.uzh.ch/de/articles/news/2025/magazin-resilienz.html>

Danke! Basierend auf dem Ton und Stil des **UZH Magazins**, der sachlich, informativ und zugleich zugänglich ist, habe ich die Einladung zur IT-Schulung entsprechend überarbeitet. Sie ist nun etwas journalistischer und universitätsnah formuliert:

IT-Schulung für das Historische Seminar: Microsoft 365 im Arbeitsalltag

Wie lassen sich digitale Werkzeuge sinnvoll in den universitären Alltag integrieren? Welche Funktionen von Microsoft 365 erleichtern die Zusammenarbeit und Organisation im Seminarbetrieb?

Diesen Fragen widmet sich eine dreistündige IT-Schulung für Mitarbeitende des Historischen Seminars. Die Veranstaltung bietet einen kompakten Überblick über zentrale Anwendungen von Microsoft 365 und zeigt praxisnahe Einsatzmöglichkeiten auf.

Datum: [bitte einfügen]

Zeit: 09:00 – 12:00 Uhr

Ort: [bitte einfügen]

Inhalte der Schulung:

- Überblick über Microsoft 365: Outlook, Teams, OneDrive, Word, Excel, PowerPoint
- Zusammenarbeit und Kommunikation mit Microsoft Teams
- Dokumentenmanagement mit OneDrive und SharePoint
- Effiziente Nutzung von Outlook und Kalenderfunktionen
- Raum für Fragen und individuelle Anliegen

Zielgruppe:

Mitarbeitende des Historischen Seminars, die ihre digitalen Kompetenzen erweitern möchten.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum [Datum einfügen] per E-Mail an: [Kontaktadresse einfügen]

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen regen Austausch.

Francesco Falone

IT-Verantwortlicher

Möchtest du die Einladung auch als E-Mail-Text oder als PDF-Layout? Ich kann dir beides erstellen.

Reverse Prompting

Analysiere dieses Bild https://www.news.uzh.ch/dam/jcr:ae616e1e-b2b3-4ce2-9edd-a27b4de1d2de/Wald-im-Kopf_gross.jpg. Beschreibe Licht, Perspektive, Farbtemperatur, Bildaufbau. Erstelle eine knappe Foto-Checkliste mit 5 Punkten, um den Stil nachzustellen.

Das Bild „Wald im Kopf“ aus dem UZH Magazin ist eine visuelle Metapher für die Komplexität und Lebendigkeit des menschlichen Gehirns. Hier ist eine Analyse der fotografischen Gestaltung:

Bildanalyse: „Wald im Kopf“**Licht**

- **Weiches, diffuses Licht:** Das Bild wirkt gleichmäßig ausgeleuchtet, ohne harte Schatten. Dies erzeugt eine ruhige, meditative Atmosphäre.
- **Lichtquelle:** Vermutlich natürliches Licht oder eine simulierte Lichtstimmung, die durch die Bildbearbeitung verstärkt wurde.

Perspektive

- **Frontal und leicht erhöht:** Der Blick fällt direkt auf den Kopf, der mit Waldstrukturen überlagert ist. Die Perspektive ist neutral und lädt zur Betrachtung ein.
- **Symmetrisch und zentriert:** Der Kopf ist mittig im Bild platziert, was Ruhe und Fokus vermittelt.

Farbtemperatur

- **Kühle bis neutrale Farbpalette:** Vorherrschend sind Grüntöne des Waldes, ergänzt durch Grau- und Hauttöne. Die Farben wirken beruhigend und naturverbunden.
- **Leichte Farbensättigung:** Die Farben sind nicht knallig, sondern zurückhaltend und harmonisch.

Bildaufbau

- **Doppelbelichtung oder Compositing:** Der Wald ist in den Kopf eingebettet, vermutlich digital überlagert. Dies erzeugt eine visuelle Verbindung zwischen Natur und Geist.
- **Fokus auf das Gehirn als Landschaft:** Die Waldstruktur symbolisiert neuronale Vernetzung, Wachstum und Komplexität.
- **Hintergrund:** Unauffällig und weich, damit der Kopf als zentrales Element hervorsticht.

Foto-Checkliste: Stil „Wald im Kopf“ nachstellen

1. **Motivwahl:** Porträtaufnahme mit neutralem Gesichtsausdruck, frontal und mittig im Bild.
2. **Lichtsetzung:** Weiches, diffuses Licht verwenden – z. B. durch Fensterlicht oder Softbox.
3. **Bildbearbeitung:** Waldtexturen über das Porträt legen (Doppelbelichtung oder Ebenenmasken in Photoshop).
4. **Farbgestaltung:** Kühle, natürliche Farben wählen – Grün, Grau, leicht entsättigt.
5. **Komposition:** Symmetrischer Aufbau, ruhiger Hintergrund, Fokus auf Kopf und Textur.

Möchtest du eine Anleitung zur digitalen Umsetzung in Photoshop oder ein Beispielbild im ähnlichen Stil generieren?

Meta-Prompting

Ziel ist vorgegeben.

Ziel: Budget für unseren Teamausflug. Frag mich strukturiert ab, bis du alle Zahlen hast. Erstelle danach einen Prompt, der aus meinen Antworten einen Budgetplan generiert.

.... Copilot fragt mich ab

Prompt wird erstellt:

Damit habe ich jetzt alle nötigen Angaben. Hier ist der strukturierte Prompt, den du verwenden kannst, um einen Budgetplan zu generieren oder weiterzugeben (z. B. an ein Tool oder eine Vorlage):

Prompt für Budgetplan Teamausflug

Erstelle einen Budgetplan für einen eintägigen Teamausflug mit folgenden Eckdaten:

- **Datum:** 12.12.
- **Teilnehmerzahl:** 10 Personen
- **Ort:** Brig
- **Transport:** Zugfahrt Zürich–Brig hin und zurück
- **Verpflegung:**
 - Mittagessen im Restaurant
 - Zvieri am Nachmittag
 - Apéro am Abend
- **Aktivität:** Geführte Tour im Museum Brig

Bitte schätze die Kosten pro Person und insgesamt. Berücksichtige durchschnittliche Preise für Zugtickets (Hin- und Rückfahrt), ein einfaches Mittagessen, Snacks/Zvieri, Apéro und Museumseintritt mit Führung. Gib die Gesamtkosten sowie eine Aufschlüsselung nach Kategorien aus.

Ketten Prompting

Komplexe Aufgabe in Etappen. Ich muss viel Stoff lernen.

Ich muss eine Prüfung zur Bürgerrechtsbewegung machen.

<https://de.wikipedia.org/wiki/B%C3%BCrgerrechtsbewegung>

...

nenne die 5 grössten Themen von diesem Stoff

...

Erstelle einen 7-Tage-Plan, 30 Minuten pro Tag. Mit Wiederholung und Selbsttest.

Perspektivwechsel

KI soll eine Rolle einnehmen.

Handle als skeptische:r Student:in. Sieh dir die Seite <https://www.hist.uzh.ch/de.html> an. Ist das Geschichtsstudium bei der UZH das passende für dich?

Self-Evaluation Loop

Erstelle ein Marketing Konzept für den Räbeliechtliumzug in der Zürcher Altstadt.

.... Antwort

Kritisiere dein Konzept. Welcher Teil ist am schwächsten? Wie können wir auch die Grosseltern mit ein beziehen?

Das Konzept ist solide und deckt viele wichtige Aspekte ab – aber es gibt definitiv Raum für Verbesserung. Hier sind die **kritischen Punkte** und **Verbesserungsvorschläge**, insbesondere im Hinblick auf die Einbindung von **Grosseltern**:

Kritik am Konzept

1. Schwächster Teil: Offline-Kommunikation

Obwohl Offline-Maßnahmen erwähnt werden (Plakate, Flyer), sind sie **nicht ausreichend differenziert** für Zielgruppen wie ältere Menschen, die weniger digital unterwegs sind. Die Offline-Strategie wirkt allgemein und könnte gezielter sein.

2. Fehlende Einbindung von Grosseltern

Grosseltern sind oft wichtige Bezugspersonen für Kinder und sehr interessiert an traditionellen Veranstaltungen – **sie wurden aber nicht explizit angesprochen oder eingebunden**.

Wie können Grosseltern besser eingebunden werden?

Kommunikation & Einladung

- **Flyer in Apotheken, Alterszentren, Kirchen, Quartiervereinen** verteilen.
- **Anzeigen in lokalen Printmedien** wie dem „Tagblatt der Stadt Zürich“ oder „Seniorenmagazin Zürich“.
- **Kooperation mit Altersheimen:** Gruppenbesuche organisieren oder Mitmachaktionen anbieten.

✅ **Programmpunkte für Grosseltern**

- **„Grosseltern & Enkel“-Räben-Schnitznachmittag** vor dem Umzug.
- **Sitzplätze entlang der Route** für ältere Besucher.
- **Ruhige Treffpunkte** mit Tee, Suppe und Musik (z. B. Alphorn oder Kinderchor).
- **Erzählrunde:** Grosseltern erzählen Geschichten von früheren Umzügen – als Teil des Storytellings.

✅ **Digitale Unterstützung**

- **Kinder oder Eltern posten Fotos mit ihren Grosseltern** unter dem Hashtag #RäbeliechtliMitGrossi.
- **Digitale Einladungskarten** zum Ausdrucken oder Versenden per E-Mail.

💡 **Ergänzungsidee: „Räbeliechtli-Patenschaft“**

Grosseltern können eine Patenschaft für ein Räbeliechtli übernehmen – z. B. gemeinsam mit dem Enkel schnitzen und es beim Umzug tragen. Das stärkt die Verbindung und schafft emotionale Bindung.

Möchtest du, dass ich diese Ergänzungen direkt ins bestehende Konzept einarbeite und als überarbeitete Version zusammenstelle?